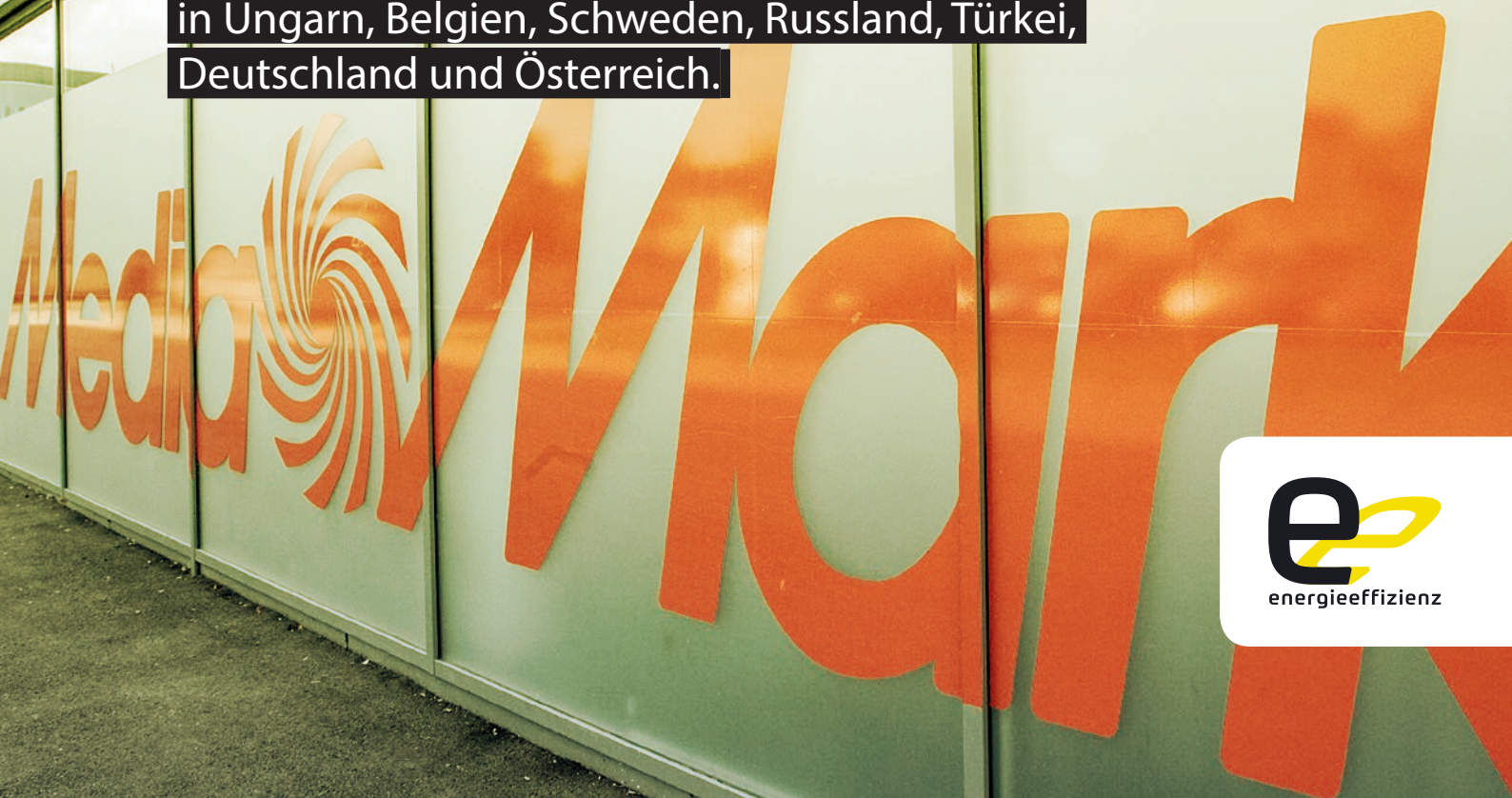




Referenzen – Neubauten

Elektro- technik für Elektronik- Markt

Individuelle Konzepte für Verkaufs- und
Lagerräume in Media Markt Elektrofachmärkten
in Ungarn, Belgien, Schweden, Russland, Türkei,
Deutschland und Österreich.



e
energieeffizienz

Hohe Ansprüche an die Haustechnik und ihre Elektrotechnik

Ausgangssituation

1979 eröffnete der erste Media Markt als großflächiger Elektromarkt in München, mittlerweile ist das Unternehmen mit über 500 Märkten in 15 Ländern Europas vertreten. Mit dem Media-Saturn-Konzern verbindet uns eine langjährige, partnerschaftliche Kundenbeziehung: Unsere Unternehmensentscheidung, gemeinsam mit unserem Kunden eine Expansionsstrategie zu verfolgen, begründet hier eine Erfolgsstory.

Zielsetzung

Media Märkte führen ein breites Warenangebot zu Dauertiefpreisen mit durchschnittlich 45.000 Artikeln. Das Elektrofachmarktkonzept funktioniert dabei grenzüberschreitend und wird doch in jedem Land individuell – bezogen auf die jeweiligen Kundeninteressen – angewendet. Alle Standorte haben einen durchgehend hohen Ausstattungsstandard der Verkaufsräume, großzügige Warenpräsentation und ein durchdachtes gebäudetechnisches Konzept.

Umsetzung

Die Ansprüche eines Gebrauchs- und Unterhaltungselektronik-Marktes an die Haustechnik, insbesondere an die Elektrotechnik, sind hoch, denn eine große Anzahl von Elektrogeräten im Verkaufsraum ist ausfallsicher mit Energie zu versorgen. Ein wesentlicher Aspekt ist auch der „Wohlfühlfaktor“ für Kunden und Personal, zu dem ein effizientes Klimatisierungskonzept, durchdachte elektroakustische Anlagen sowie ansprechende Marktgestaltung beitragen. Besonders zu berücksichtigen bei den Marktplanungen ist die überschüssige Abwärme der Elektrogeräte im Verkaufsraum – hier werden Lösungen entwickelt, die diese Abwärme im Winter effizient nutzen und im Sommer entsprechend abführen.

Fakten

Europas Elektrofachmarkt Nummer Eins erschließt neue europäische Märkte. Unsere Aufträge umfassen jeweils sämtliche Planungsleistungen für die Haus- und Elektrotechnik, die Mess-, Steuer- und Regeltechnik, die Sicherheitstechnik und die Telefonanlage sowie Beratung in Angelegenheiten des Mietvertrages und der Marktgestaltung.

- Projektfläche: je nach Markt ca. 2.500 m² bis 10.000 m²
- Bauzeit: kontinuierliche Zusammenarbeit von 1997 bis jetzt
- Bauherr: Media Saturn Holding GmbH Ingolstadt, Media Markt Saturn Holding Magyarorszáig Kft., Media Markt-Saturn Belgium N.V., Media Saturn Beteiligungs-ges.m.b.H., OOO Media-Markt-Saturn, Media Markt-Saturn Belgium N.V, Media-Saturn-Istanbul İç ve dış Ticaret Limited Şirketi



energieeffizienz GmbH

Ingenieurbüro für Gebäudetechnik
T +43 (1) 710 33 00
www.energieeffizienz.com



Neubauten